

Qadın Liderləri Zirvəsi

“Cəhəldən Cəmiyyətə” KONSEPT MESAJI İLƏ

7 MART
GÜLÜSTAN SARAYI

TƏŞKİLATÇI
facemark



facemark

Facemark, ölkənin müxtəlif sahələrində fəaliyyət göstərən rəhbərləri və mütəxəssisləri bir platformada birləşdirən, peşəkar tədbir idarəçiliyi üzrə aparıcı təşkilatlardan biridir. Təcrübəli komanda, dəqiq planlama və sistemli yanaşma sayəsində Facemark hər bir layihədə yüksək təşkilati standartı qoruyur və iştirakçılar üçün dəyər yaradan mühit formalaşdırır.

Müxtəlif istiqamətlər üzrə keçirilən forum və zirvələr vasitəsilə biznes icması üçün müzakirə, bilik mübadiləsi və əməkdaşlıq imkanları təmin edilir. Facemark-ın məqsədi hər tədbirin həm məzmun, həm də təşkilati baxımdan effektiv və nəticəyönümlü şəkildə həyata keçirilməsidir.



facemark

Təşkilatçısı olduğumuz tədbirlər



Vergi Mühasibatlıq Zirvəsi



Qadın Liderləri Zirvəsi



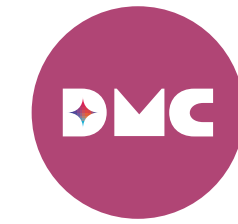
Maliyyə İnvestisiya Forumu



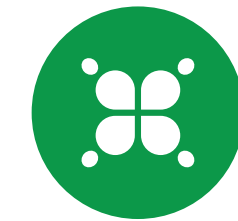
Təchizat Zənciri Liderləri Zirvəsi



Təhsil Menecmenti Zirvəsi



Rəqəmsal Marketing Konfransı



Milli İnsan Resursları Forumu



Milli Marketing Forumu



Data, ERP və Süni İntellekt Zirvəsi

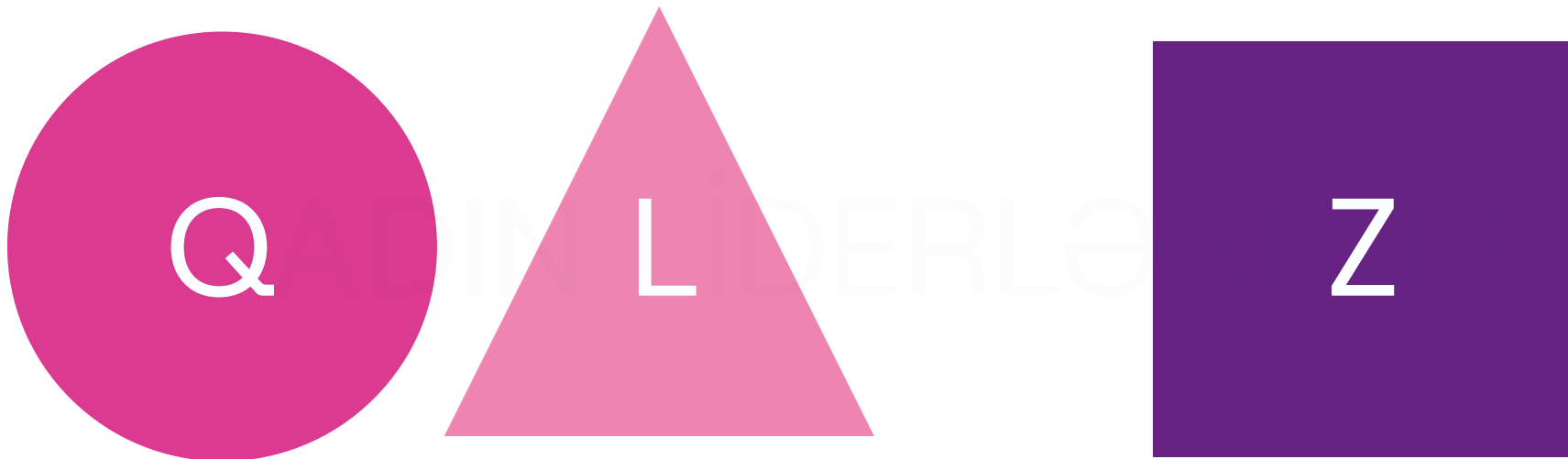


Səhiyyə Menecmenti Zirvəsi

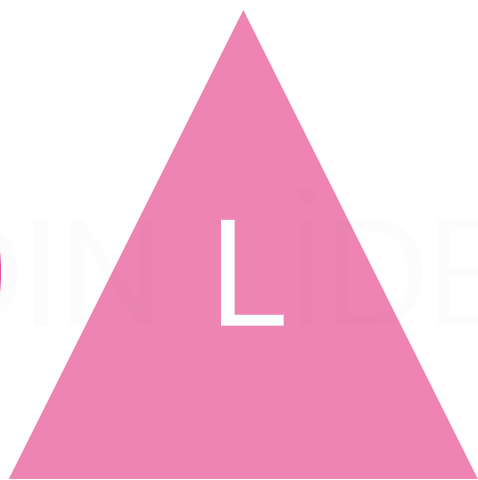
Qadın Liderləri Zirvəsi

II ZİRVƏNİN VİZUAL KİMLİYİ, VİZİYONU VƏ KONSEPT MESAJI

QADIN LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ



Q – Hərfi quruluşca yumru dairə kimi görsənir.



L – Üçbucaqlını xatırladır.



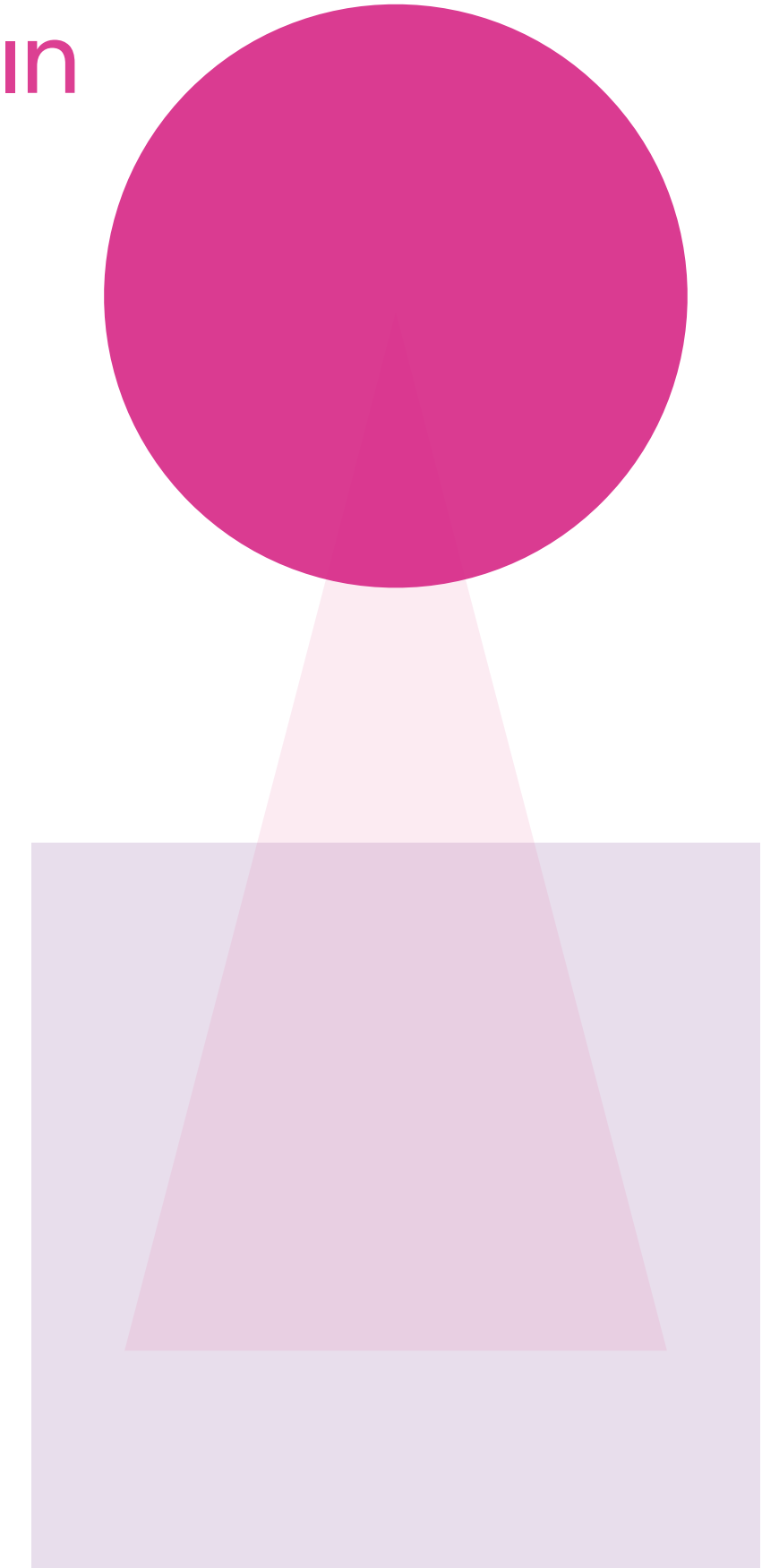
Z – Hərfi ilk baxışdan kvadrata oxşayır

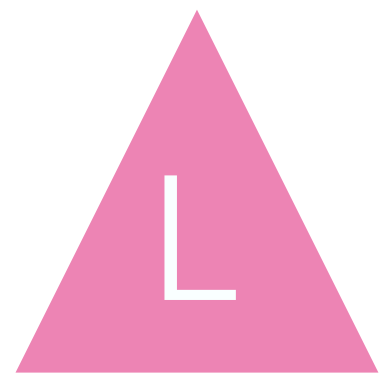


Dairə – Qadının səsi və kimliyi (Q)

- Çəhrayı dairə qadının özünü, bütövlüyünü və səsini simvolizə edir.
- Media dillində bu, “record” düyməsinə bənzəyir:
“Qadının səsi artıq qeydə alınır, yox sayılmır.”
- Üstündəki Q – Qadın, Qüvvə, Qeydə alınan səs.

Qadın





Üçbucaq – Liderliyə doğru hərəkət (L)

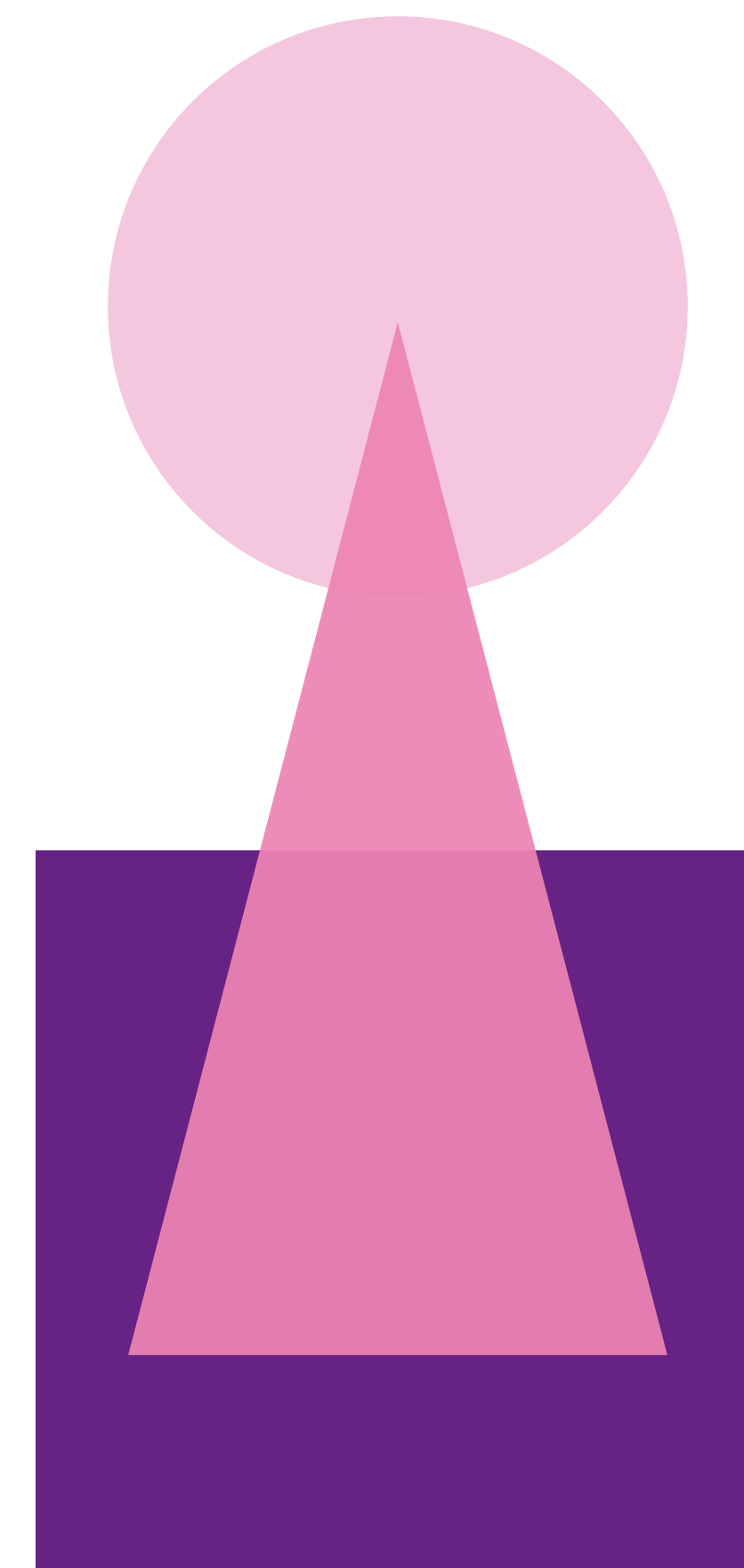
- Yuxarıya yönələn çəhrayı üçbucaq zirvə və istiqamətdir – liderliyin oxu.
- Media dillində **“play”**: hərəkət, dinamika, davam edən proses.





Kvadrat – Tribuna, platforma zirvə (Z)

- Çəhrayı kvadrat tribunadır – qadının dayandığı sabit, görünən səhnə.
- Sistem, institutlar, iş mühiti – yəni qadının yer aldığı rəsmi məkanlar.
- “Stop” formasına bənzəyərək deyir:
“Qadınların kənarda qalmasına STOP. Onlar tribunada olmalıdır.”
- Buradakı Z – Zirvə, Zaman, Zəmin (platforma).

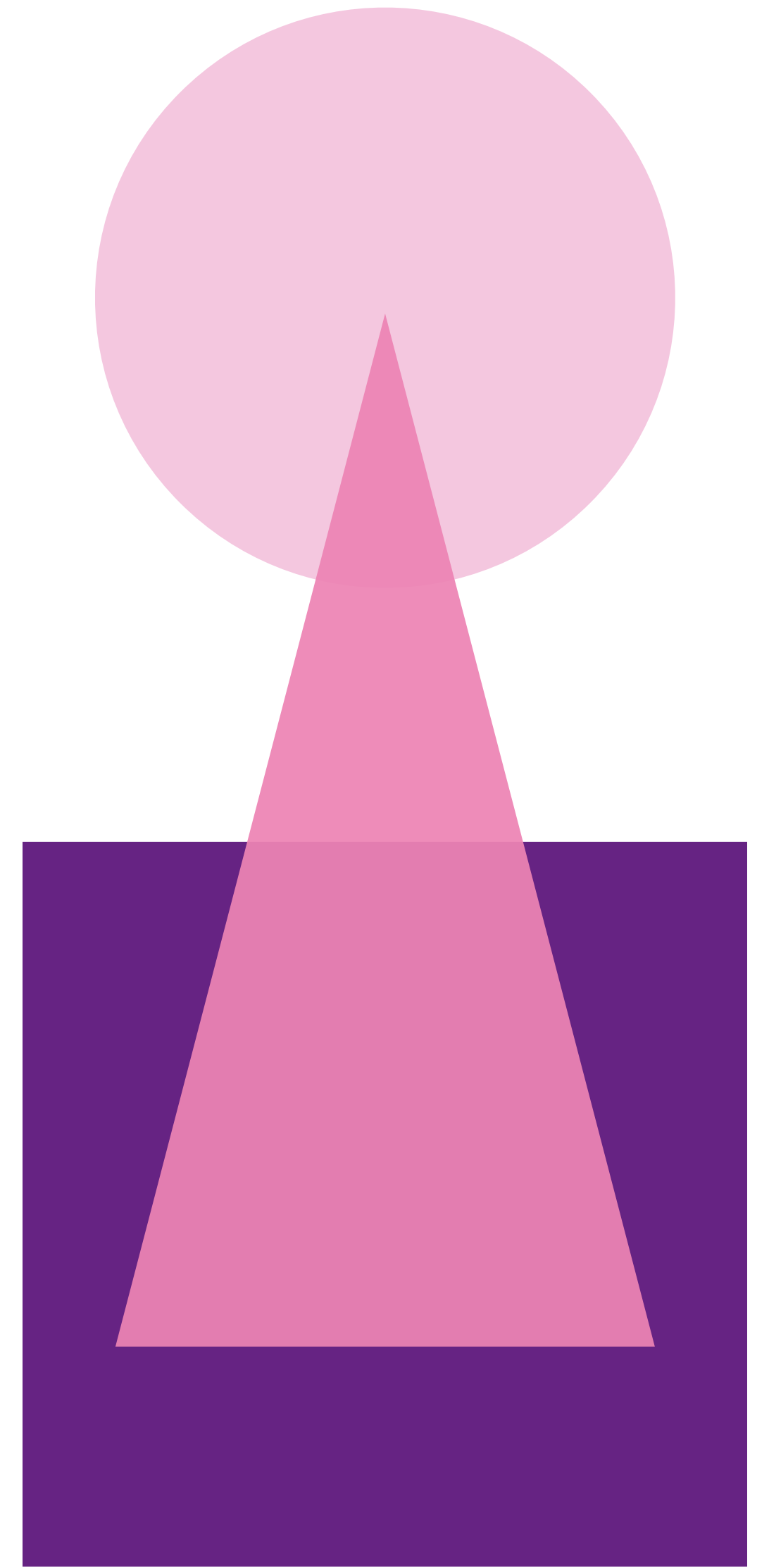
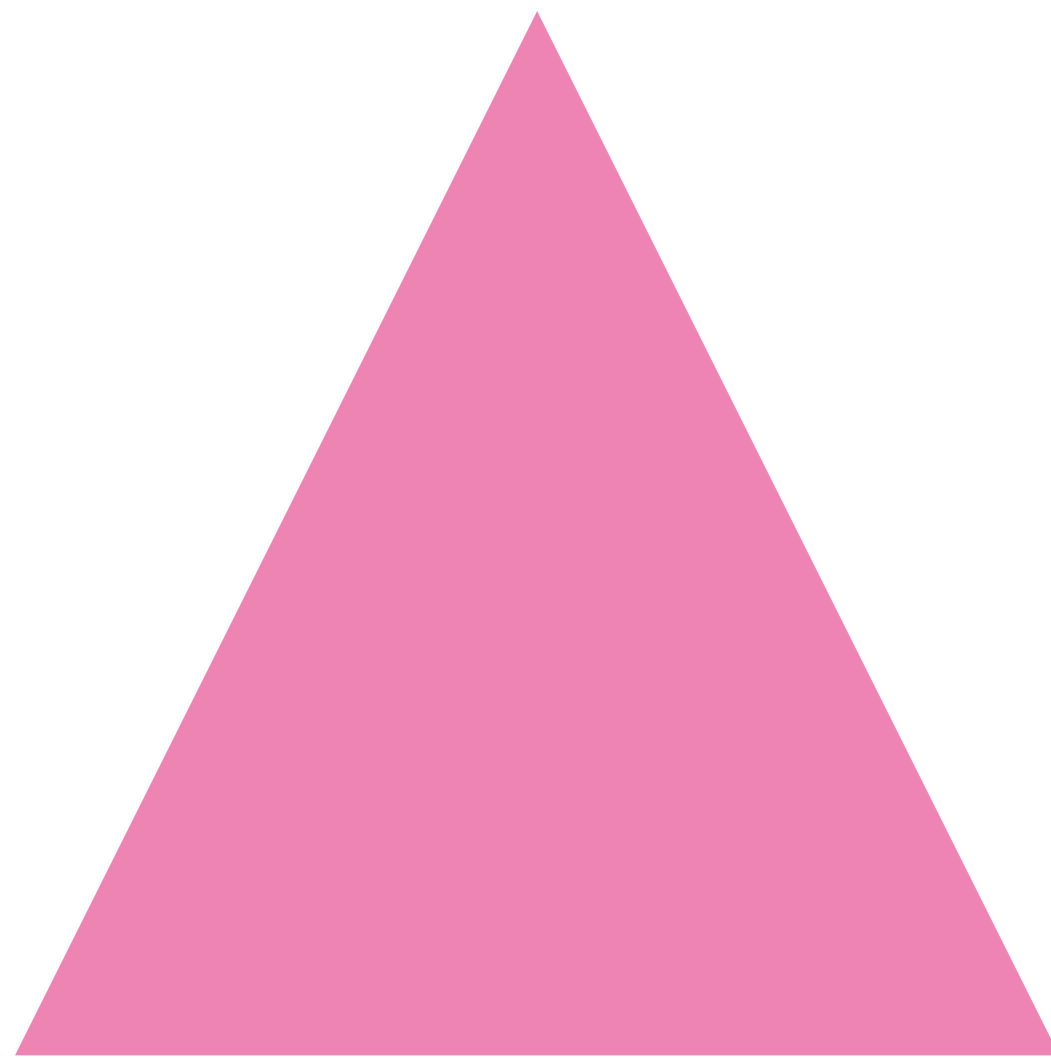
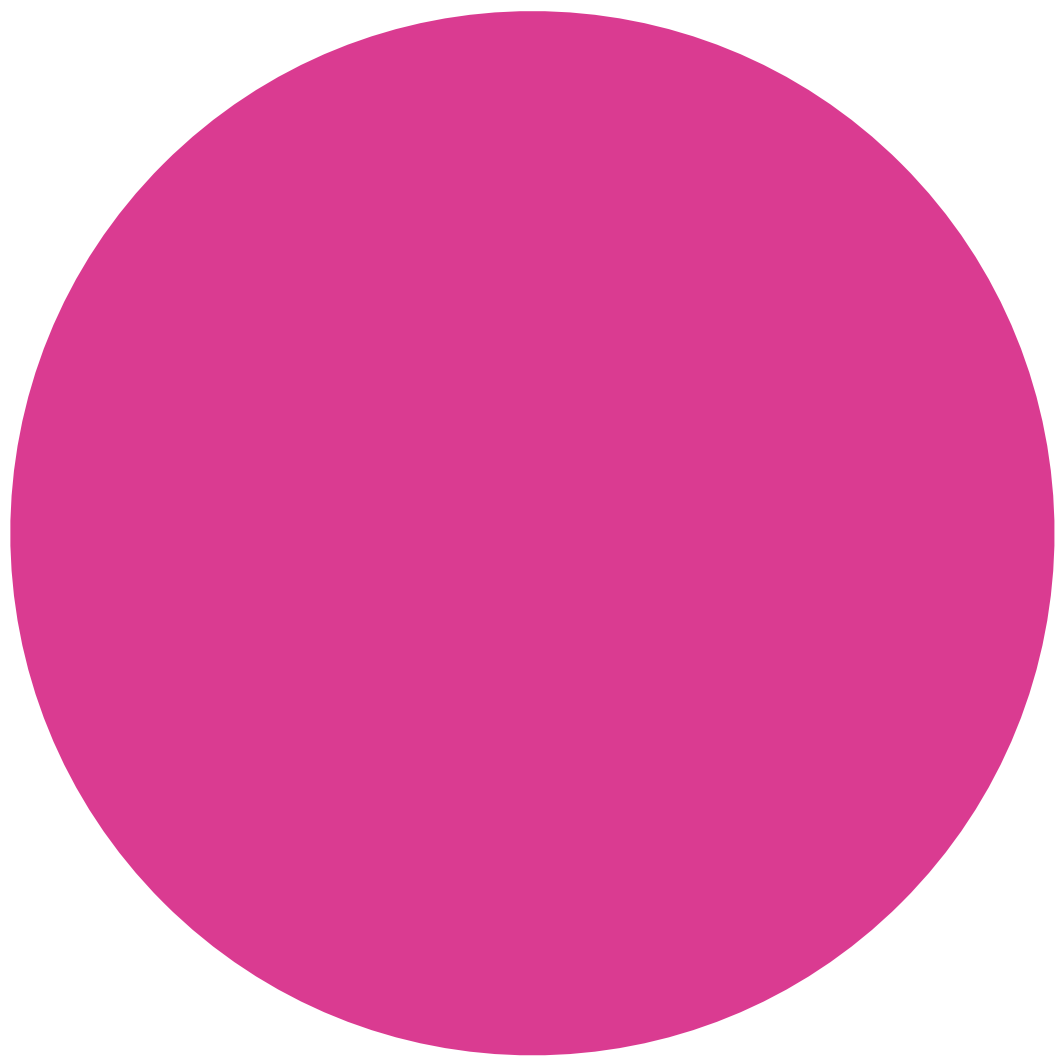


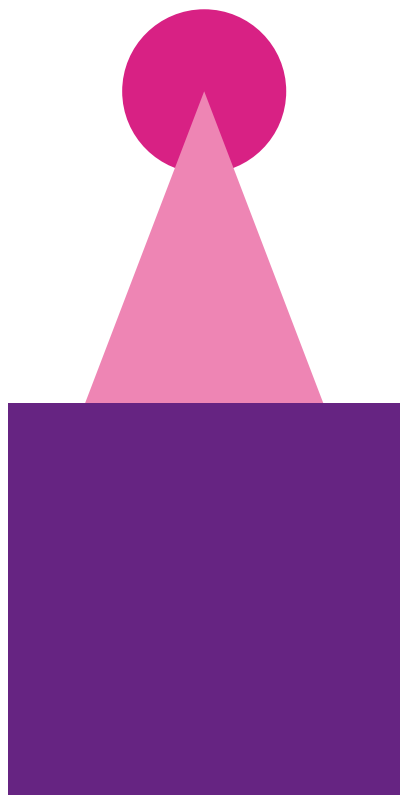
Tribuna



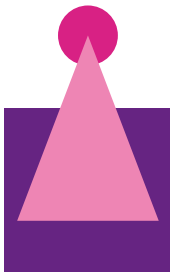
Bu loqo h nd si fiqurlardan ibar t deyil.

Dair  – qadının qlobal vizyonunu,   bucaq – inki af dinamikasını,
Kvadrat is  onun c miyy td ki sarsılmaz yerini v  haqlı mövqeyini təmsil edir.

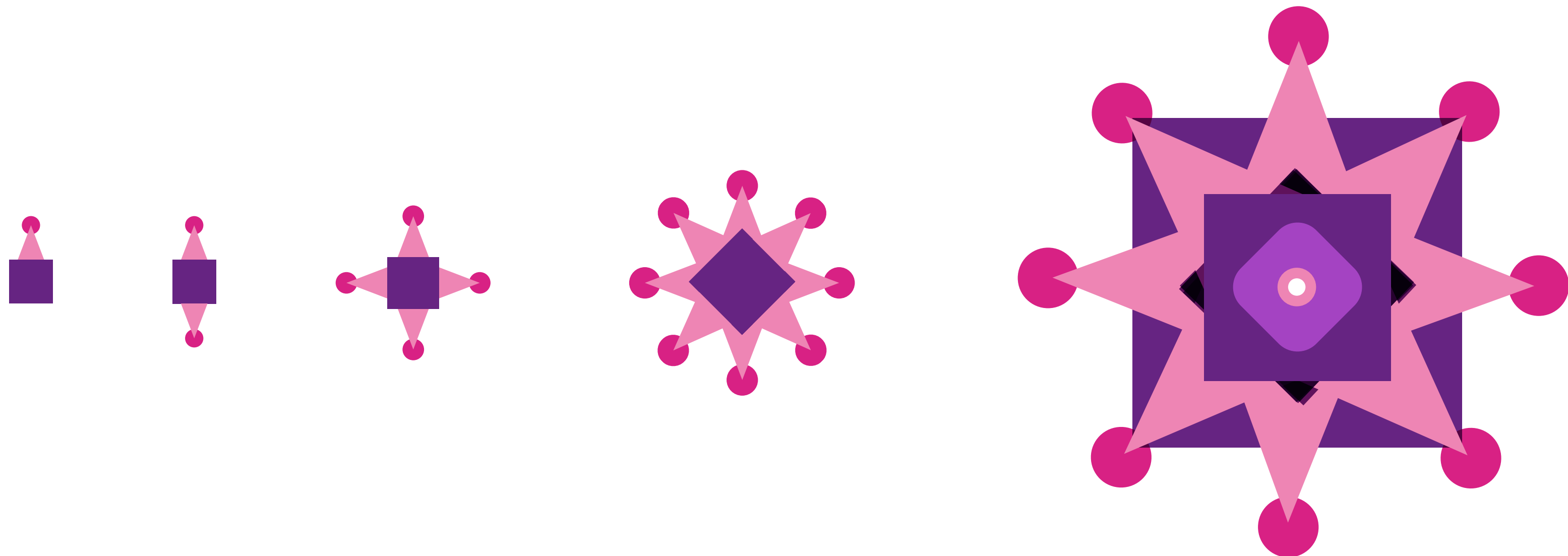




QADIN LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ



Qadın Liderləri Zirvəsi



QADIN LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ

2026



I Qadın Liderləri Zirvəsini xatırlayaq.





2025-ci il üzrə icmal videosunu izləmək üçün [kliklə](#)



Qadın Liderləri Zirvəsi 2025-ci ilin
bütün video görüntülərini izləmək üçün. [Kliklə](#)



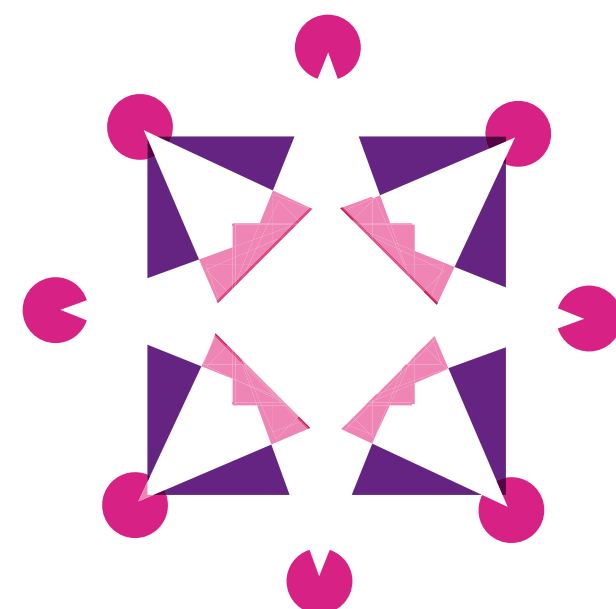
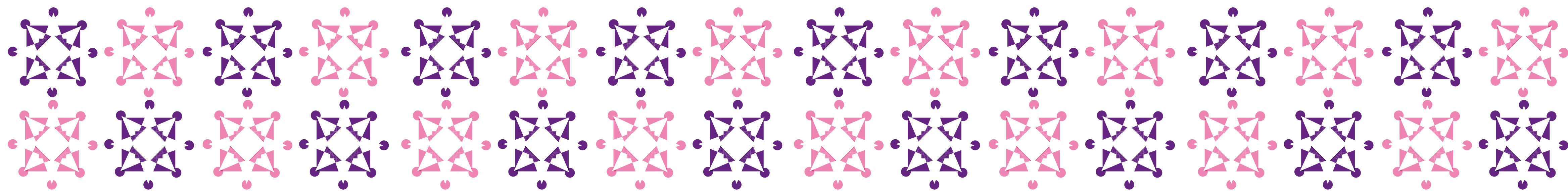
QADIN
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ
2026

QADIN
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ
2026

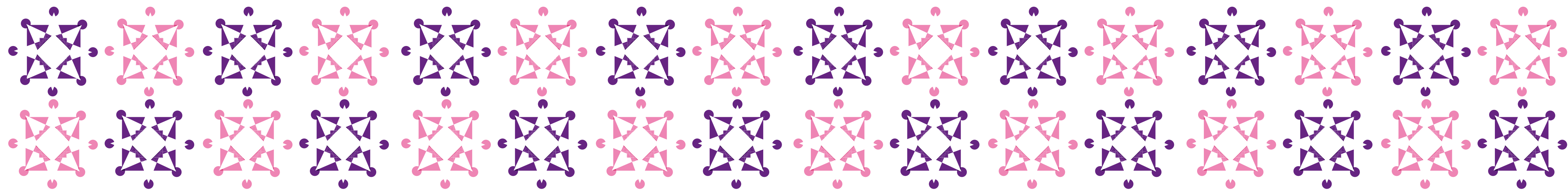
QADIN
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ
2026

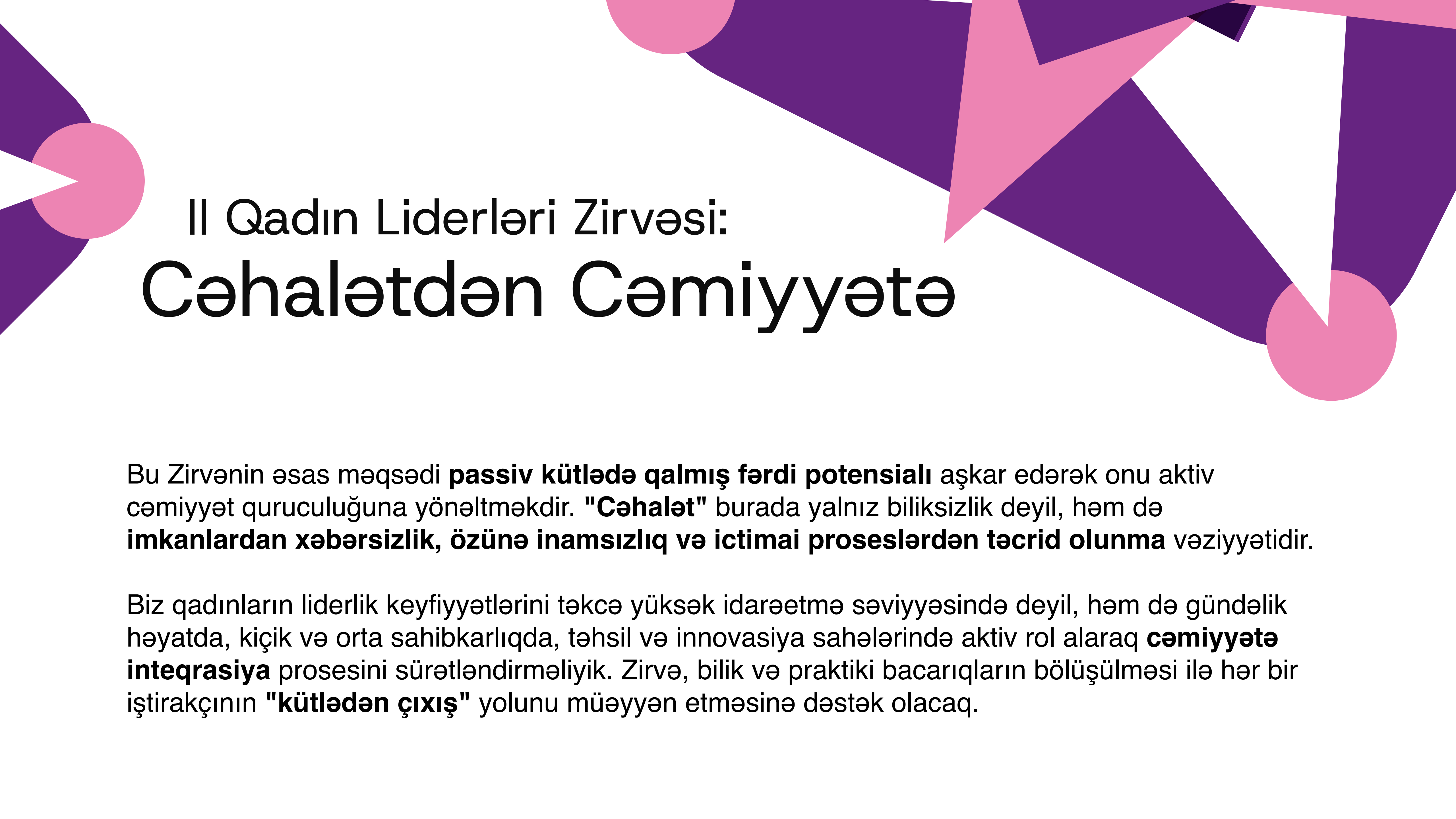
QADIN
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ
2026

QADIN
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ
2026



QADIN
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ
2026

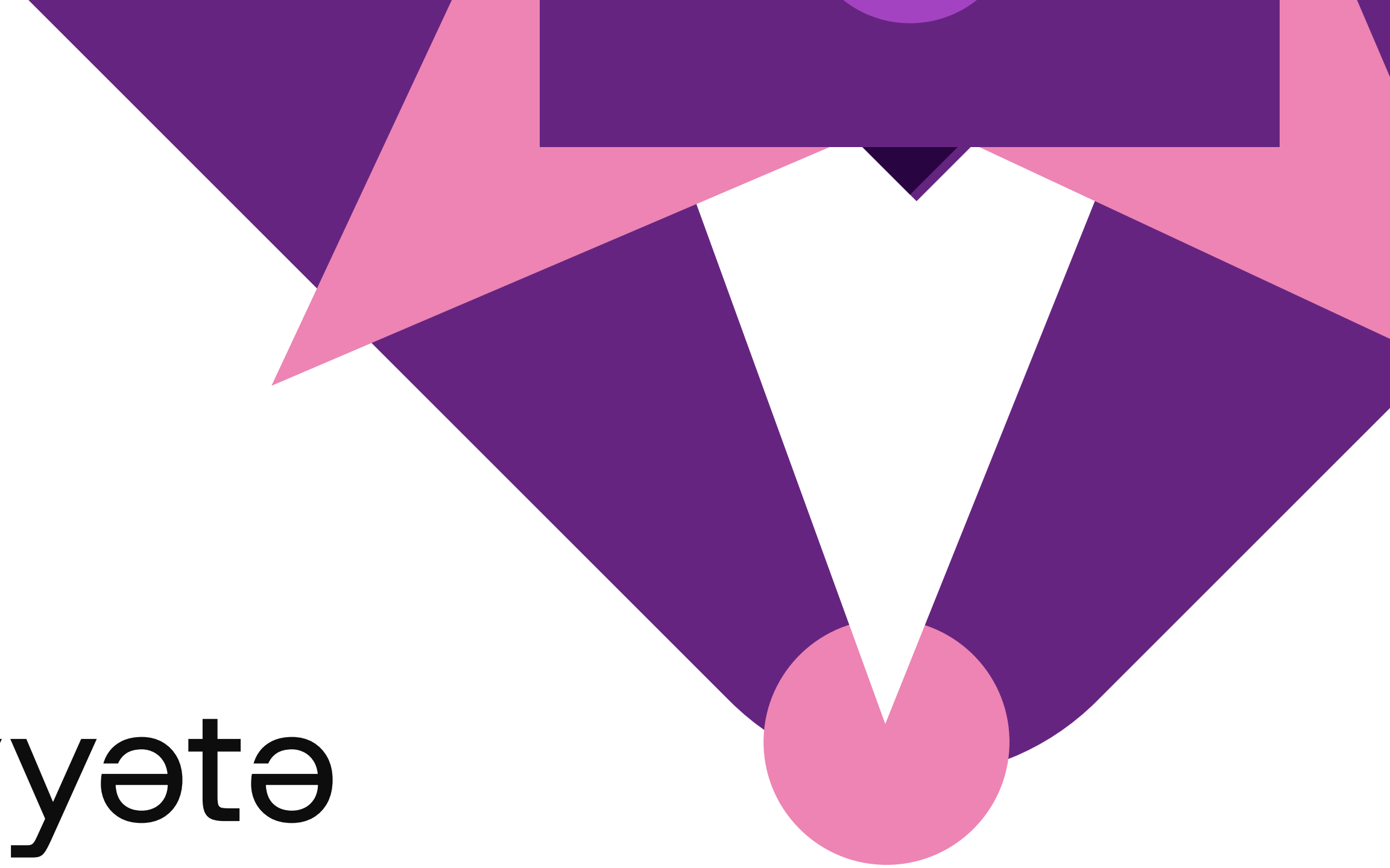




II Qadın Liderləri Zirvəsi: Cəhələtdən Cəmiyyətə

Bu Zirvənin əsas məqsədi **passiv kütlədə qalmış fərdi potensialı** aşkar edərək onu aktiv cəmiyyət quruculuğuna yönəltməkdir. "**Cəhəlet**" burada yalnız biliksizlik deyil, həm də **imkanlardan xəbərsizlik, özünə inamsızlıq və ictimai proseslərdən təcrid olunma** vəziyyətidir.

Biz qadınların liderlik keyfiyyətlərini təkcə yüksək idarəetmə səviyyəsində deyil, həm də gündəlik həyatda, kiçik və orta sahibkarlıqda, təhsil və innovasiya sahələrində aktiv rol alaraq **cəmiyyətə integrasiya** prosesini sürətləndirməliyik. Zirvə, bilik və praktiki bacarıqların bölüşülməsi ilə hər bir iştirakçının "**kütlədən çıxış**" yolunu müəyyən etməsinə dəstək olacaq.



II Qadın Liderləri Zirvəsi: Cəhələtdən Cəmiyyətə

II Qadın Liderləri Zirvəsi strateji düşüncə və institusional dəstək mühiti təklif edir. İnteqrasiya edilməmiş hər bir şəxs cəmiyyət üçün itirilmiş resursdur. Zirvədə müzakirələr bu itkiləri necə aradan qaldırmağa, qadınları iqtisadi və sosial həyatın **tamhüquqlu, məhsuldar iştirakçısına** çevirməyə fokuslanacaq. Bu, "feminen" bir hərəkət yox, **sosial kapitalın artırılması** və ölkənin ümumi inkişaf tempinin yüksəldilməsi naminə **rasional və zəruri bir addımdır**.



PANELLƏR
SPIKER VƏ MODERATORLAR

PANEL  1 Zirvəyə gedən yol

PANEL  2 Zirvədəki baryerlər və maneələr

PANEL  3 Zirvədə davamlılıq və dayanıqlılıq

● Keynote Spiker Çıxışı

Gamze Cizreli

'BigChefs'in təsisçisi

QADIN
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ

2-ci

7 MART
GÜLÜSTAN
SARAYI

GAMZE
CİZRELİ

BIGCHEFS
TƏSİSÇİ



Zirvəyə gedən yol

Bu panel “cəhəldən cəmiyyətə” uzanan transformasiyanın qadın taleyi üzərində necə formalaşdığını, qadın səsinin əvvəlcə eşidilməz olduğu yerdən başlayıb zamanla mənaya, dəyərə və təsirə çevrilən yolunu əhatə edir. Burada liderliyə gedən yolun təkəcə uğurla deyil, axtarışla, öyrənməklə, daxili oyanışla və səsin tədricən görünürlük qazanması ilə necə formalaşdığı real həyat hekayələri üzərindən müzakirə olunacaq.

Moderator – Aysel Gülməmmədova

Spiker – Ayşən Aslan–Məmmədli

Spiker – Talifa İsgəndərli

Spiker – Şəbnəm Hümbətova

Spiker – Nazlı Məmmədova

1

PANEL



Zirvədəki baryerlər və maneələr

2

PANEL

Bu panel qadın səsinin qarşısına qoyulan görünən və görünməyən sərhədləri, bəzən açıq, bəzən gizli şəkildə qurulan maneələri analiz edir. Sosial stereotiplər, institusional baryerlər, psixoloji basqılar və “şüşə tavan” effekti qadının irəliləyişini hansı nöqtədə saxladığı prizmasından dəyərləndirilir və bu nöqtələrin necə aşılması mümkün olduğu peşəkar təcrübələr əsasında müzakirə olunur.

Moderator – Sevinc Gülməmmədova

Spiker – Fulya Öztürk

Spiker – Ruhi Əliyeva

Spiker – Vəfa Musayeva

Spiker – Günay İmanzadə



Zirvədə davamlılıq və dayanıqlılıq

Bu panel qadın liderliyinin tək cə zirvəyə çatmaqla bitmədiyini, əsas gücün orada qalmaq, təsir yaratmaq və uzunmüddətli dəyər formalaşdırmaq olduğunu ön plana çıxarır. Emosional dayanıqlılıq, davamlı qərarvermə, böhranlara adaptasiya, komanda ilə sağlam münasibət və sosial məsuliyyət anlayışı qadın səsinin cəmiyyətdə uzunmüddətli təsir mexanizmi kimi necə işlədiyini göstərir.

Moderator – Türkan Fərzəliyeva

Spiker – Nigar Köçərli

Spiker – Leyla Quliyeva

Spiker – Yaylagül Ramazanova

Spiker – İlahə Qaziyeva

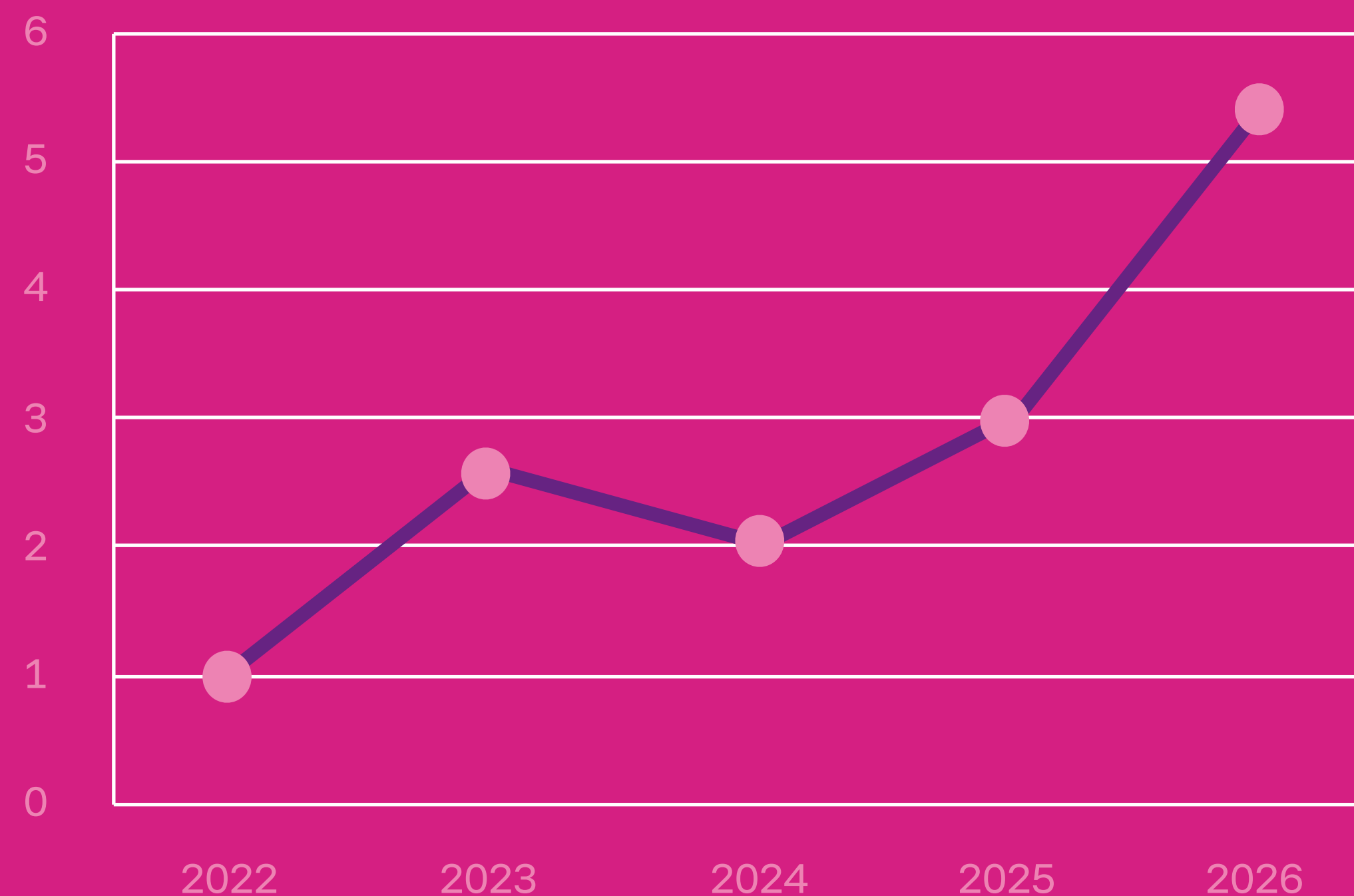
Spiker – Arzu Ağazamanova

3

PANEL



TƏDBİRDƏ İŞTİRAKIN FAYDALARI



FAYDALARI



- 1 Strateji liderlik və qərarvermə bacarıqları
- 2 Yeni biznes əlaqələri və tərəfdaşlıqlar
- 3 Uğurlu qadın liderlərin real biznes təcrübələri

- 4 İnnovativ düşüncə və bazar baxışı
- 5 Şəxsi brendinq və peşəkar mövqe güclənməsi
- 6 Biznesdə transformasiya və inkişaf yanaşması

TƏDBİRİN AUDİTORİYASI KİMDİR?



AUDİTORİYA

1

Akademik heyət və elm nümayəndələri

2

Dövlət qurumlarının səlahiyyətli təmsilçiləri

3

Özəl sektorun rəhbər şəxsləri

4

Sahə üzrə ekspert və peşəkar mütəxəssislər

5

Biznes və ictimai təşəbbüs liderləri

6

Karyera yönümlü gənc peşəkarlar

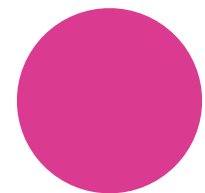
QADIN
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ
2026

TƏDBİRİN FORMATI

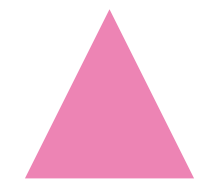
FORMAT



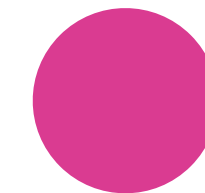
Davos formatlı zirvə modeli



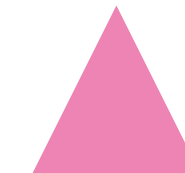
3 panel, 2 coffee break, 1 nahar fasiləsi



Rəsmi açılış və tamgünlük proqram axını
(09:00–18:00)



QR kod üzərindən interaktiv sual sistemi



Canlı yayım, foto və video xülasə



Media üçün açıq tədbir və rəsmi akkreditasiya
sistemi



TOXUNULACAQ MÖVZULAR



Liderlik və Qərarvermə:

Qadınların liderlik mövqelərində güclənməsini təşviq edən strategiyalar, liderlikdə effektiv qərarvermə prosesləri və lider qadınların təcrübələri müzakirə ediləcəkdir.



Şəbəkələşmə və Mentorluq:

Uğurlu qadın liderlərin gənc liderlərlə təcrübə mübadiləsi və mentorluq şəbəkələrinin necə qurulacağı üzərində dayanılacaq.



Sahibkarlıq və İnovasiya:

Qadın sahibkarların biznesdə innovativ ideyalarla necə inkişaf etdikləri və qadınların biznes aləmində güclənməsi üçün təkliflər veriləcəkdir.



İctimai Fəallıq və Sosial Ədalət:

Qadın liderlərin sosial ədalət və gender bərabərliyi üçün necə çalışdığı, bu istiqamətdə qarşılaşdıqları çətinliklər və həll yolları müzakirə olunacaqdır.

Gender



Bərabərliyi və Müxtəliflik:

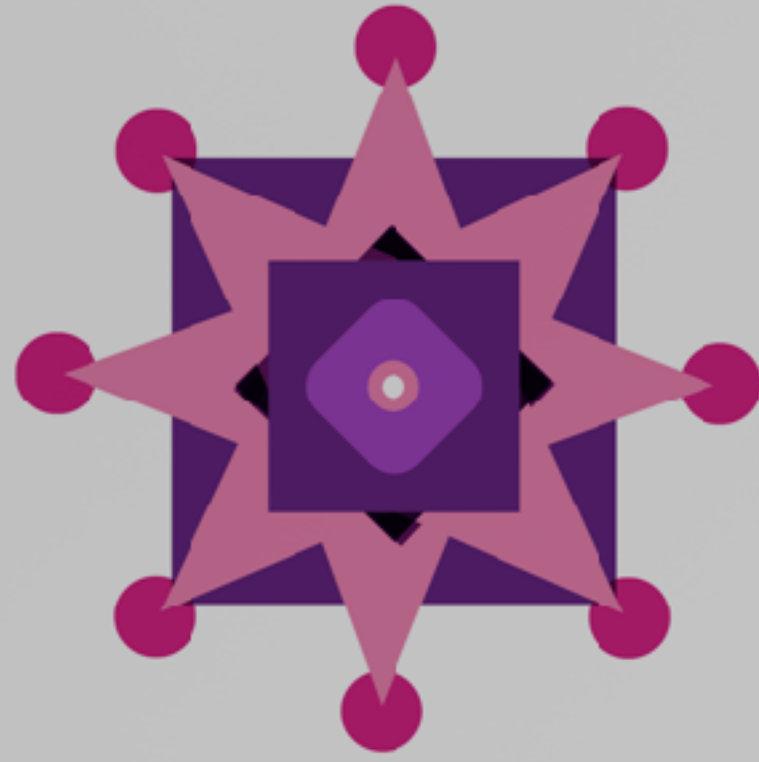
İş yerlərində gender bərabərliyi, müxtəliflik idarəçiliyi və qadınların təmsilçiliyinin artırılması üçün təcrübələr və təşəbbüslər paylaşılacaqdır.

PR VƏ TANITIM



- Forumun sosial media hesablarında uzunmüddətli silsilə paylaşımlar
- ▲ Şəhərdaxili outdoor reklamlar və video monitor yayımları
- Radio verilişlərində mütəmadi iştirak və təqdimatlar
- Televiziya verilişlərində iştirak və tədbir günü xəbər buraxılışlarında təmsil olunma
- ▶ 32.000 nəfər şirkət əməkdaşının olduğu “Biznes Azərbaycan” Facebook qrupunda silsilə paylaşımlar
- Facemark.az saytı və TOP xəbər və biznes portallarında silsilə press–relizlər və müsahibələr
- Biznes və ticarət mərkəzlərində monitorlar üzərindən reklam yayımı





7 MART
GÜLÜSTAN
SARAYI

QADIN
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ
2026

2-ci

SPIKER

FÜLYA
ÖZTÜRK

TƏŞKİLATÇI
facemark

SEVİNC
GÜLMƏMMƏDOVA





QADIN
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ
2026



Kərimov Namid

Interactive Art & Creative Director
Fil Agency - General Director

Aynalı Plaza, Əhməd Rəcəbli 17A.
+99410 5331905
namid @ filagency.az



QADIN
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ
2026



QADIN
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ *2-ci*

"CƏHALƏTDƏN CƏMİYYƏTƏ"

KONSEPT MESAJI İLƏ

7 MART
GÜLÜSTAN
SARAYI

facemark
Təşkilatçı



QADIN
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ *2-ci*

"CƏHALƏTDƏN CƏMİYYƏTƏ"

KONSEPT MESAJI İLƏ

7 MART
GÜLÜSTAN
SARAYI

facemark
Təşkilatçı





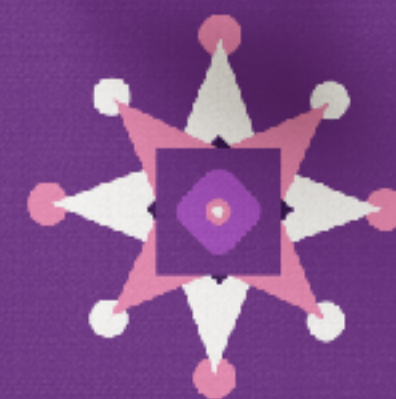
QADIN
LIDERLƏRI
ZIRVƏSİ
2026

CƏHALƏTDƏN CƏMIYYƏTƏ
KONSEPT MESAJI İLƏ

TƏŞKİLATÇI **facemark**



QADIN
LIDERLƏRI
ZIRVƏSİ
2026



QADIN
LIDERLƏRI
ZIRVƏSİ
2026

CƏHALƏTDƏN CƏMIYYƏTƏ
KONSEPT MESAJI İLƏ

TƏŞKİLATÇI **facemark**



QADIN
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ

2-ci

7 MART
GÜLÜSTAN
SARAYI

SPIKER

FULYA ÖZTÜRK

CNN TÜRK
ÖZƏL XƏBƏR MÜDİRİ



QADIN
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ

2-ci

"CƏHALƏTDƏN CƏMİYYƏTƏ"

KONSEPT MESAJI İLƏ

7 MART
GÜLÜSTAN
SARAYI

facemark
Təşkilatçı



QADIN
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ

2-ci

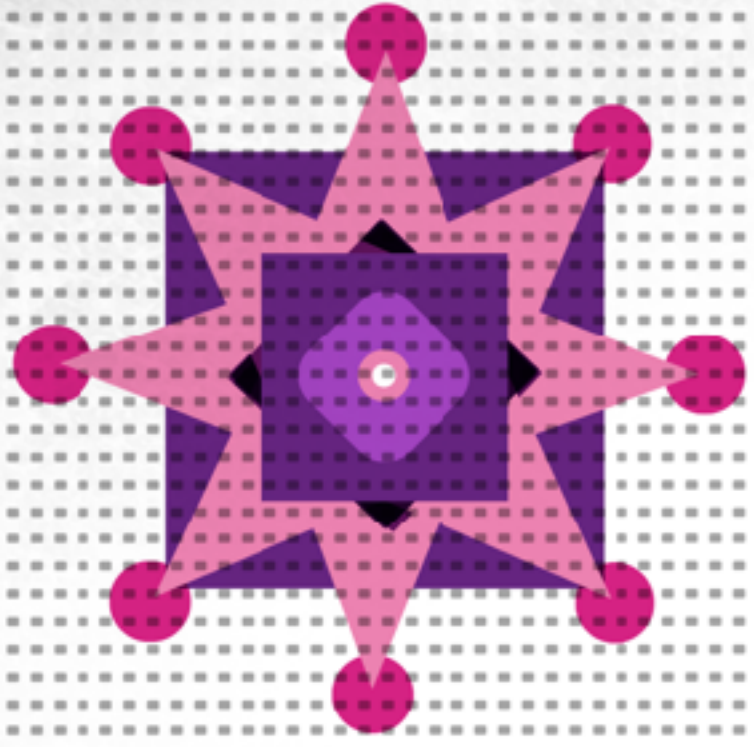
7 MART
GÜLÜSTAN
SARAYI

MODERATOR

SEVİNC
GÜLMƏMMƏDOVA

BAKU TV
Beynəlxalq əlaqələr şöbəsinin müdürü
Diplomatik Jurnalist





QADIN
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ
2026

7 MART
GÜLÜSTAN
SARAYI

1 PANEL

SƏSİNİ YAZ!





Sponsorluq və Tədbir haqqında
ətraflı məlumat üçün:

☎ +994 50 216 16 36

✉ info@facemark.az

Biletləri əldə etmək üçün əlaqə saxla:

☎ +99470 572 07 37

Sosial şəbəkələrdə biz:



@ qadinliderlerizirvesi

Facemark



facemark.az



info@facemark.az



+99450 216 1636



Əhməd Rəcəbli, Aynalı Plaza

Qadın Liderləri Zirvəsi

“Cəhalətdən Cəmiyyətə”

KONSEPT MESAJI İLƏ

7 MART

GÜLÜSTAN SARAYI



www.qlz.az



info@facemark.az



+9950 216 16 36



Əhməd Rəcəbli, Aynalı Plaza